

Prüfungsordnung für den Deutsch-Französischen Bachelorstudiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein

Vom 29. August 2017 (Amtl. Bek. HN 57/2017)

geändert durch Ordnung vom 23. März 2018 (Amtl. Bek. HN 23/2018), geändert durch Ordnung vom 12. Dezember 2018 (Amtl. Bek. HN 60/2018) und geändert durch Ordnung vom 18. August 2022 (Amtl. Bek. HN 28/2022)

Prüfungsordnung für den Deutsch-Französischen Bachelorstudiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein

Vom 29. August 2017

(Amtl. Bek. HN 57/2017)

geändert durch Ordnung vom 23. März 2018 (Amtl. Bek. HN 23/2018), geändert durch Ordnung vom 12. Dezember 2018 (Amtl. Bek. HN 60/2018) und geändert durch Ordnung vom 18. August 2022 (Amtl. Bek. HN 28/2022)

Inhaltsübersicht

| § | 1 | Geltungsbereich der Prüfungsordnung |
|---|----|--|
| § | 2 | Ziel des Studiums; Zweck der Prüfung; akademische Grade |
| § | 3 | Studienvoraussetzungen |
| § | 4 | Regelstudienzeit; Studienaufbau; Studienvolumen |
| § | 5 | Gliederung der Bachelorprüfung; Kreditpunkte |
| § | 6 | Prüfungsausschuss |
| § | 7 | Prüferinnen und Prüfer, Beisitzerinnen und Beisitzer |
| § | 8 | Anerkennung von Prüfungsleistungen und außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen |
| § | 9 | Einstufungsprüfung |
| § | 10 | Bewertung von Prüfungsleistungen |
| § | 11 | Wiederholung von Prüfungsleistungen |
| § | 12 | Versäumnis; Rücktritt; Täuschung; Ordnungsverstoß |
| § | 13 | Ziel, Umfang und Form der studienbegleitenden Prüfungen |
| § | 14 | Zulassung zu studienbegleitenden Prüfungen |
| § | 15 | Durchführung von studienbegleitenden Prüfungen |
| § | 16 | Klausurarbeit |
| § | 17 | Mündliche Prüfung |
| § | 18 | Studien-, Projekt- oder Hausarbeit |
| § | 19 | Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren |
| § | 20 | Ergebnis der Bachelorprüfung |
| § | 21 | Zeugnis, Gesamtnote, Zeugnisbeilagen |
| § | 22 | Bachelorurkunde |
| § | 23 | Zusätzliche Prüfungen |
| § | 24 | Einsicht in die Prüfungsakten |
| § | 25 | Ungültigkeit von Prüfungen |
| § | 26 | Übergangsbestimmungen |

§ 27 Inkrafttreten; Außerkrafttreten

Anlage I Von Studierenden der Hochschule Niederrhein zu absolvierende Module

Anlage II Von Studierenden der Université de Haute-Alsace zu absolvierende Module

§ 1 Geltungsbereich der Prüfungsordnung

- (1) Diese Prüfungsordnung gilt für das Studium im Deutsch-Französischen Bachelorstudiengang Internationales Marketing. Dieser Studiengang wird von der Hochschule Niederrhein in Kooperation mit der Université de Haute-Alsace in Colmar/Mulhouse durchgeführt.
- (2) Kooperationspartner auf Fachebene und verantwortlich für das Lehrangebot ist auf Seiten der Hochschule Niederrhein der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften in Mönchengladbach und auf Seiten der Université de Haute-Alsace die Domaine Gestion-Commerce-Marketing in Colmar. Die nähere Zusammenarbeit der Partnerhochschulen und der beiderseits zu leistende Beitrag zum Studienprogramm sind in einer Kooperationsvereinbarung geregelt.
- (3) Diese Prüfungsordnung regelt hinsichtlich Form, Umfang, Inhalt und Verfahren der Bachelorprüfung diejenigen Anteile, die innerhalb des gemeinsamen Studienprogramms an der Hochschule Niederrhein zu erbringen sind. Für das Studium und die Prüfungen an der Université de Haute-Alsace gelten die dortigen Vorschriften; dies schließt die Regelung der Studienvoraussetzungen mit ein.

§ 2 Ziel des Studiums; Zweck der Prüfung; akademische Grade

- (1) Das Studium soll unter Beachtung der allgemeinen Studienziele (§ 58 HG) auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse insbesondere anwendungsbezogene Inhalte des Studienfaches vermitteln und dazu befähigen, Vorgänge und Probleme der Wirtschaftspraxis zu erkennen und zu analysieren, ökonomisch begründete Lösungen zu erarbeiten und dabei auch außerfachliche Bezüge zu beachten.
- (2) Im Bachelorstudium soll den Studierenden ein breites Grundlagenwissen, Methoden und Theorien sowie für deren Anwendung notwendige Fähigkeiten vermittelt werden. Zugleich soll die Bachelorphase Schwerpunktbildungen im Hinblick auf ein späteres Masterstudium gewährleisten.
- (3) Die Bachelorprüfung bildet den berufsqualifizierenden Abschluss des Studiums. Durch die Bachelorprüfung soll festgestellt werden, ob der Prüfling die für eine Tätigkeit im Beruf notwendigen gründlichen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen erworben hat und befähigt ist, auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden selbstständig zu arbeiten.
- (4) Aufgrund der bestandenen Bachelorprüfung wird von der Hochschule Niederrhein der akademische Grad "Bachelor of Arts", abgekürzt "B. A.", und von der Université de Haute-Alsace der akademische Grad "Licence Gestion" verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen

- (1) Voraussetzung für den Zugang zum Studium ist der Nachweis der Fachhochschulreife, der Allgemeinen Hochschulreife, der einschlägigen fachgebundenen Hochschulreife oder einer als gleichwertig anerkannten Vorbildung. Zusätzlich sind der Nachweis über ausreichende Kenntnisse der deutschen und französischen Sprache nach Maßgabe von Absatz 3 und der Nachweis eines Vorpraktikums nach Maßgabe der Absätze 4 bis 8 mit ein.
- (2) Abweichend von Absatz 1 Satz 1 wird von der Fachhochschulreife abgesehen bei Studienbewerbern, die sich in der beruflichen Bildung qualifiziert haben und gemäß der Berufsbildungshochschulzugangsverordnung entweder unmittelbar zum Studium zugelassen werden können oder die Zugangsprüfung oder das Probestudium erfolgreich absolviert haben.

- (3) Studienbewerberinnen und Studienbewerber, die ihre Zugangsvoraussetzungen nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, müssen die für den Studiengang erforderlichen Kenntnisse der deutschen Sprache besitzen. Als Nachweis ausreichender Sprachkenntnisse werden insbesondere folgende Zertifikate anerkannt:
- TestDaF (Test Deutsch als Fremdsprache), mindestens Stufe 4 in allen Teilen
- Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH-2)
- Deutsches Sprachdiplom, Stufe II (KMK)
- Goethe-Zertifikat C2: GDS (ab 2012)
- Kleines Deutsches Sprachdiplom des Goethe-Instituts (bis 2012)
- Zentrale Oberstufenprüfung des Goethe-Instituts (bis 2012)

Kenntnisse der französischen Sprache müssen auf dem Kompetenzniveau B2 gemäß dem Gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen nachgewiesen werden.

- (4) Abweichend von Absatz 3 Satz 2 haben Studierende der Hochschule Niederrhein, die die Hochschulzugangsberechtigung im französischsprachigen Ausland erworben haben, die Wahl zwischen dem Studienverlauf nach Anlage II und dem Studienverlauf nach Anlage II. Die Festlegung muss bei der Einschreibung erfolgen.
- (5) Der Nachweis des Vorpraktikums gilt als erbracht, wenn die Studienbewerberin oder der Studienbewerber die Qualifikation für das Studium durch das Zeugnis der Fachhochschulreife einer Fachoberschule für Wirtschaft erworben hat.
- (6) Einschlägige Ausbildungs- und Berufstätigkeiten werden auf das Vorpraktikum angerechnet.
- (7) Das Vorpraktikum ist spätestens zu Beginn des vierten Studiensemesters nachzuweisen.
- (8) Bei dem Vorpraktikum müssen während der gesamten Praktikantenzeit mindestens drei der folgenden Funktionsbereiche durchlaufen werden: Beschaffungswesen, Materialwirtschaft, Fertigungsplanung, Organisation, Rechnungswesen, Informationstechnologie, Kreditwesen, Personalwesen, Marketing/Vertrieb, Steuerwesen und Prüfungswesen.
- (9) Von dem Nachweis des Vorpraktikums wird abgesehen, wenn Studierende einer ausländischen Hochschule aufgrund bestehender Partnerschaftsvereinbarungen das Studium an der Hochschule Niederrhein für einen begrenzten Zeitraum, der nicht den Abschluss des Studiums selbst umfassen darf, fortsetzen wollen.
- (10) Der Zugang zum Studium ist ausgeschlossen, wenn die Studienbewerberin oder der Studienbewerber im gleichen Studiengang an einer Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes eine nach der Prüfungsordnung erforderliche Prüfung endgültig nicht bestanden hat. Der Zugang zum Studium ist ferner ausgeschlossen, wenn
- die Prüfung an einer Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes in einem Studiengang endgültig nicht bestanden wurde, der eine erhebliche inhaltliche Nähe zu dem hier geregelten Studiengang aufweist, und
- 2. die betreffende Prüfung auch nach dieser Prüfungsordnung verpflichtend zu absolvieren ist.

§ 4 Regelstudienzeit; Studienaufbau; Studienvolumen

(1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Prüfungen sechs Semester.

- (2) Das Studium ist in Module gegliedert. Ein Modul bezeichnet in der Regel einen Verbund von thematisch und zeitlich aufeinander abgestimmten Lehrveranstaltungen, die auf ein einheitliches Lernund Qualifikationsziel ausgerichtet sind. Den Modulen des Studiengangs sind nach § 5 Abs. 5 in der Summe 180 Kreditpunkte zugeordnet.
- (3) Studienort der ersten vier Semester ist die Hochschule Niederrhein, Studienort des fünften und sechsten Semesters die Université de Haute-Alsace. Die von Studierenden der Hochschule Niederrhein zu absolvierenden Module ergeben sich aus Anlage I, die von Studierenden der Université de Haute-Alsace zu absolvierenden Module aus Anlage II. Die Studienphase an der Université de Haute-Alsace umfasst auch den abschließenden Prüfungsteil (Mémoire de licence), der aus einem schriftlichen Bericht (Rapport écrit) und einer mündlichen Abschlussprüfung (Soutenance orale) besteht.
- (4) Abweichungen von den Modulplänen (Anlagen I und II) sind an der Université de Haute-Alsace im Einzelfall unter der Voraussetzung möglich, dass sich die ersatzweise absolvierten Module in den Studienverlauf einpassen, die erforderlichen Kreditpunkte erworben werden und das Gesamtziel des Studiums gewahrt bleibt.
- (5) Studierende der Hochschule Niederrhein werden zum Studium an der Université de Haute-Alsace zugelassen, wenn sie in den Modulen der ersten drei Semester mindestens 75 Kreditpunkte erworben haben.
- (6) Das Gesamtlehrangebot für die an der Hochschule Niederrhein zu absolvierenden Module beträgt 100 Semesterwochenstunden.
- (7) Einzelheiten insbesondere zu Qualifikationszielen, Lehrinhalten und den in der Regel zu wählenden Prüfungsformen sind im Modulhandbuch festgelegt, das von Interessierten jederzeit eingesehen werden kann. Die Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls "Wirtschaftsfranzösisch II" setzt das Bestehen der Prüfung zum Modul "Wirtschaftsfranzösisch I", die Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls "Wissenschaftliches Arbeiten" das Bestehen der Prüfung zum Modul "Lernmethoden" voraus.

§ 5 Gliederung der Bachelorprüfung; Kreditpunkte

- (1) Die Bachelorprüfung gliedert sich nach näherer Bestimmung durch die Modulpläne (Anlagen I und II) in studienbegleitende Prüfungen und den abschließenden Prüfungsteil.
- (2) Studienbegleitende Prüfungen beziehen sich entsprechend der Festlegung in den Prüfungs- und Studienplänen jeweils auf ein Modul und schließen dieses Modul in vollem Umfang ab. Die Leistungsüberprüfung findet entweder während oder unmittelbar nach Beendigung der betreffenden Modulveranstaltungen statt.
- (3) Der Studienverlauf und das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass die Bachelorprüfung innerhalb der Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann.
- (4) Prüfungsverfahren müssen die Inanspruchnahme von Schutzfristen nach dem Mutterschutzgesetz und dem Gesetz zum Elterngeld und zur Elternzeit ermöglichen sowie Ausfallzeiten durch die Pflege von pflegebedürftigen Angehörigen berücksichtigen. Um Verfahrensabläufe zeitlich anzupassen, bedarf es in der Regel eines Antrags des Prüflings.

(5) Die Bachelorprüfung wird nach einem Kreditpunktesystem abgelegt. Alle Module sind entsprechend dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) mit Kreditpunkten bewertet. Die Anzahl der zugeordneten Kreditpunkte richtet sich nach dem Lern- und Arbeitsaufwand, der in der Regel für die Absolvierung des einzelnen Moduls benötigt wird. Gemäß den Vereinbarungen des ECTS steht ein Kreditpunkt für einen Arbeitsaufwand des Studierenden von 30 Zeitstunden. Grundlage für die Vergabe der Kreditpunkte ist die Annahme, dass der Arbeitsaufwand eines Studienjahres insgesamt mit 60 Kreditpunkten zu bewerten ist. Die Kreditpunkte eines Moduls werden der oder dem Studierenden zuerkannt, sobald sie oder er die zugehörige Prüfung bestanden hat. Erworbene Kreditpunkte auf einem Kreditpunktekonto gutgeschrieben, dass der Prüfungsausschuss für sie oder ihn führt.

§ 6 Prüfungsausschuss

- (1) Für die Organisation der Prüfungen und die durch diese Prüfungsordnung zugewiesenen Aufgaben wird ein Prüfungsausschuss gebildet. Der Prüfungsausschuss ist ein unabhängiges Organ der Hochschule Niederrhein und Behörde im Sinne des Verwaltungsverfahrensrechts. Er besteht aus der oder dem Vorsitzenden, deren oder dessen Stellvertreterin oder Stellvertreter und fünf weiteren Mitgliedern. Die oder der Vorsitzende, die oder der stellvertretende Vorsitzende und zwei weitere Mitglieder werden aus dem Kreis der Professorinnen und Professoren, ein Mitglied aus dem Kreis der akademischen Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter und zwei Mitglieder aus dem Kreis der Studierenden vom Fachbereichsrat gewählt. Die Amtszeit der hauptberuflich an der Hochschule tätigen Mitglieder beträgt vier Jahre, die der studentischen Mitglieder ein Jahr. Wiederwahl ist zulässig.
- (2) Der Prüfungsausschuss achtet auf die Einhaltung der Prüfungsordnung. Er organisiert die Prüfungen und sorgt für deren ordnungsgemäße Durchführung. Die Zuständigkeit der Dekanin oder des Dekans gemäß § 27 Abs. 1 HG bleibt unberührt. Der Prüfungsausschuss ist insbesondere zuständig für die Entscheidung über Widersprüche gegen in Prüfungsverfahren getroffene Entscheidungen. Darüber hinaus hat der Prüfungsausschuss dem Fachbereichsrat über die Entwicklung der Prüfungen und Studienzeiten jährlich zu berichten. Er gibt Anregungen zur Reform der Prüfungsordnung und der Studienpläne. Der Prüfungsausschuss kann die Erledigung seiner Aufgaben für Regelfälle auf die Vorsitzende oder den Vorsitzenden übertragen; dies gilt nicht für die Entscheidung über Widersprüche.
- (3) Der Prüfungsausschuss ist in der Regel beschlussfähig, wenn neben der oder dem Vorsitzenden oder deren oder dessen Stellvertreterin oder Stellvertreter und einer weiteren Professorin oder einem weiteren Professor mindestens zwei weitere stimmberechtigte Mitglieder anwesend sind. In Angelegenheiten, in denen gemäß den Sätzen 6 und 7 nicht alle Mitglieder stimmberechtigt sind, ist der Prüfungsausschuss beschlussfähig, wenn neben der oder dem Vorsitzenden oder deren oder dessen Stellvertreterin oder Stellvertreter zwei weitere stimmberechtigte Mitglieder anwesend sind. Mindestens die Hälfte der anwesenden stimmberechtigten Mitglieder müssen Professorinnen oder Professoren sein. Der Prüfungsausschuss beschließt mit einfacher Mehrheit. Bei Stimmengleichheit entscheidet die Stimme der oder des Vorsitzenden. Die studentischen Mitglieder des Prüfungsausschusses sowie die akademische Mitarbeiterin oder der akademische Mitarbeiter wirken bei der Anerkennung von Prüfungsleistungen und außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen und der sonstigen Beurteilung von Prüfungsleistungen nicht mit. An der Beratung und Beschlussfassung über Angelegenheiten, die die Festlegung von Prüfungsaufgaben oder ihre eigene Prüfung betreffen, nehmen die studentischen Mitglieder nicht teil.
- (4) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses haben das Recht, bei der Abnahme von Prüfungen zugegen zu sein. Ausgenommen sind studentische Mitglieder des Prüfungsausschusses, die sich am selben Tag der gleichen Prüfung zu unterziehen haben.

- (5) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses, die Prüferinnen und Prüfer und die Beisitzerinnen und Beisitzer unterliegen der Amtsverschwiegenheit. Sofern sie nicht im Öffentlichen Dienst stehen, sind sie durch die Vorsitzende oder den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses zur Verschwiegenheit zu verpflichten.
- (6) Belastende Entscheidungen des Prüfungsausschusses oder seines Vorsitzenden sind dem Prüfling unverzüglich mitzuteilen. Dem Prüfling ist vorher Gelegenheit zum rechtlichen Gehör zu geben.

§ 7 Prüferinnen und Prüfer, Beisitzerinnen und Beisitzer

- (1) Zur Abnahme von Prüfungen sind die an der Hochschule Lehrenden befugt. Ausnahmsweise sind auch in der beruflichen Praxis und Ausbildung erfahrene Personen sowie an anderen Hochschulen Lehrende zur Abnahme von Prüfungen befugt, wenn dies zur Erreichung des Prüfungszwecks sachgerecht und erforderlich ist. Die Prüferinnen und Prüfer müssen selbst mindestens die durch die Prüfung festzustellende oder eine gleichwertige Qualifikation besitzen; dies gilt auch für die bei mündlichen Prüfungen anwesenden Beisitzerinnen und Beisitzer. Die Prüferinnen und Prüfer und die Beisitzerinnen und Beisitzer werden vom Prüfungsausschuss bestellt. Sie sind in ihrer Tätigkeit unabhängig von Weisungen.
- (2) Der Prüfungsausschuss achtet darauf, dass die Prüfungsverpflichtungen möglichst gleichmäßig auf die Prüfer verteilt werden.
- (3) Die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses sorgt dafür, dass dem Prüfling die Namen der Prüferinnen oder Prüfer rechtzeitig bekannt gegeben werden. Die Bekanntgabe soll zugleich mit der Zulassung, in der Regel mindestens zwei Wochen vor der Prüfung erfolgen. Die Bekanntgabe über das webbasierte Campus-Management-System oder durch Aushang ist ausreichend.

§ 8 Anerkennung von Prüfungsleistungen und außerhochschulisch erworbener Kompetenzen

Die Anerkennung von Prüfungsleistungen und außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen regelt die Hochschule in einer eigenen Ordnung.

§ 9 Einstufungsprüfung

- (1) Studienbewerberinnen und Studienbewerber, welche die für ein erfolgreiches Studium erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten auf andere Weise als durch ein Studium erworben haben, sind nach dem Ergebnis einer Einstufungsprüfung berechtigt, das Studium in einem entsprechenden Abschnitt des Studienganges aufzunehmen, soweit nicht Regelungen über die Vergabe von Studienplätzen entgegenstehen.
- (2) Nach dem Ergebnis der Einstufungsprüfung können der Studienbewerberin oder dem Studienbewerber das Vorpraktikum nach § 3, die Teilnahme an Lehrveranstaltungen und die entsprechenden Prüfungsleistungen ganz oder teilweise erlassen werden. Über die Entscheidung erhält der Prüfling eine Bescheinigung.
- (3) Das Nähere über Art, Form und Umfang der Einstufungsprüfung regelt die Einstufungsprüfungsordnung der Hochschule Niederrhein.

§ 10 Bewertung von Prüfungsleistungen

- (1) Prüfungsleistungen sind durch Noten differenziert zu beurteilen. Die Noten für die einzelnen Prüfungsleistungen werden der jeweiligen Prüferin oder dem jeweiligen Prüfer festgesetzt.
- (2) Sind mehrere Prüferinnen oder Prüfer an einer Prüfung beteiligt, so bewerten sie die gesamte Prüfungsleistung gemeinsam, sofern nicht nachfolgend etwas anderes bestimmt ist. Bei nicht übereinstimmender Beurteilung ergibt sich die Note aus dem arithmetischen Mittel der Einzelbewertungen.
- (3) Für die Bewertung der Prüfungsleistungen sind folgende Noten zu verwenden:

1 = sehr gut = eine hervorragende Leistung;

2 = gut = eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen

liegt;

3 = befriedigend = eine Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht;

4 = ausreichend = eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen genügt;

5 = nicht ausreichend = eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht

mehr genügt.

Zur weiteren Differenzierung der Bewertung können um 0,3 verminderte oder erhöhte Notenziffern verwendet werden; die Noten 0,7, 4,3, 4,7 und 5,3 sind ausgeschlossen.

(4) Bei der Bildung von Noten aus Zwischenwerten ergibt eine rechnerischer Wert

bis 1,5 die Note "sehr gut",

über 1,5 bis 2,5 die Note "gut",

über 2,5 bis 3,5 die Note "befriedigend", über 3,5 bis 4,0 die Note "ausreichend",

über 4,0 die Note "nicht ausreichend".

Hierbei werden Zwischenwerte nur mit der ersten Dezimalstelle berücksichtigt; alle weiteren Stellen hinter dem Komma werden ohne Rundung gestrichen.

- (5) Eine Prüfung ist bestanden, wenn die Prüfungsleistung mindestens als "ausreichend" (4,0) bewertet worden ist.
- (6) Die Bewertung schriftlicher Prüfungsleistungen wird den Studierenden nach spätestens sechs Wochen mitgeteilt. Die Bekanntgabe über das webbasierte Campus-Management-System oder durch Aushang ist ausreichend. Die Bewertung mündlicher Prüfungsleistungen wird den Studierenden im Anschluss an die Prüfung bekannt gegeben.

(7) Die Gesamtnote der Bachelorprüfung wird durch eine ECTS-Note, die neben der absoluten eine relative Bewertung der Prüfungsleistung abbildet, ergänzt. Die ECTS-Note setzt die individuelle Leistung einer Absolventin oder eines Absolventen ins Verhältnis zu den Leistungen der anderen Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs. Danach erhalten die Absolventinnen und Absolventen, die innerhalb ihrer Vergleichsgruppe

zu den besten 10 % gehören, die Note A, zu den nächstbesten 25 % gehören, die Note B, zu den nächstbesten 30 % gehören, die Note C, zu den nächstbesten 25 % gehören, die Note D, zu den schlechtesten 10 % gehören, die Note E.

Für die Absolventinnen und Absolventen eines Semesters bilden die Absolventinnen und Absolventen der unmittelbar vorhergehenden Semester die maßgebliche Vergleichsgruppe. In diese Vergleichsgruppe werden so viele Semester einbezogen, dass mit dem letzten einbezogenen Semester die Zahl von 100 Absolventinnen oder Absolventen erreicht oder überschritten wird. Solange in dem Studiengang die benötigte Zahl von 100 Absolventinnen oder Absolventen nicht erreicht wird, wird die Vergleichsgruppe um Absolventinnen und Absolventen fachlich verwandter Bachelorstudiengänge der Hochschule Niederrhein erweitert.

§ 11 Wiederholung von Prüfungsleistungen

- (1) Studienbegleitende Prüfungen können zweimal wiederholt werden.
- (2) Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.

§ 12 Versäumnis; Rücktritt; Täuschung; Ordnungsverstoß

- (1) Eine Prüfungsleistung gilt als "nicht ausreichend" (5,0) bewertet, wenn der Prüfling zu einem Prüfungstermin ohne triftige Gründe nicht erscheint, wenn er nach Beginn der Prüfung ohne triftige Gründe von ihr zurücktritt oder wenn er die Prüfungsleistung nicht vor Ablauf der Prüfung erbringt. Satz 1 gilt entsprechend, wenn der Prüfling ohne triftige Gründe eine befristete Prüfungsarbeit nicht fristgerecht abliefert.
- (2) Die für das Nichterscheinen, den Rücktritt nach Beginn der Prüfung oder die nicht fristgerechte Ablieferung geltend gemachten Gründe müssen dem Prüfungsausschuss unverzüglich schriftlich angezeigt und glaubhaft gemacht werden. Zum Nachweis der krankheitsbedingten Prüfungsunfähigkeit muss der Prüfling eine ärztliche Bescheinigung über das Bestehen der Prüfungsunfähigkeit einreichen. Bestehen zureichende tatsächliche Anhaltspunkte, die eine Prüfungsfähigkeit als wahrscheinlich annehmen oder einen anderen Nachweis als sachgerecht erscheinen lassen, kann der Prüfungsausschuss auf Kosten der Hochschule die Vorlage einer ärztlichen Bescheinigung einer von ihm benannten Vertrauensärztin oder eines von ihm benannten Vertrauensarztes verlangen. Erkennt der Prüfungsausschuss die Gründe an, so wird dem Prüfling mitgeteilt, dass er die Zulassung zu der entsprechenden Prüfungsleistung erneut beantragen kann. Die Bekanntgabe über das webbasierte Campus-Management-System ist ausreichend.

- (3) Versucht der Prüfling, das Ergebnis seiner Prüfungsleistung durch Täuschung oder Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel zu beeinflussen, gilt die betreffende Prüfungsleistung als "nicht ausreichend" (5,0) bewertet. Ein Prüfling, der den ordnungsgemäßen Ablauf der Prüfung stört, kann von der jeweiligen Prüferin oder dem jeweiligen Prüfer oder der oder dem Aufsichtführenden in der Regel nach Abmahnung von der Fortsetzung der Prüfungsleistung ausgeschlossen werden; in diesem Fall gilt die betreffende Prüfungsleistung als "nicht ausreichend" (5,0) bewertet. Die Gründe für den Ausschluss sind aktenkundig zu machen. Wird der Prüfling von der weiteren Erbringung einer Prüfungsleistung ausgeschlossen, kann er verlangen, dass diese Entscheidung vom Prüfungsausschuss überprüft wird. Dies gilt entsprechend bei Täuschung oder Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel.
- (4) Eine Täuschung im Sinne von Absatz 3 liegt bei schriftlichen Prüfungsarbeiten insbesondere dann vor, wenn der Prüfling seine Arbeit bei einer Gruppenarbeit seinen gekennzeichneten Anteil der Arbeit nicht selbstständig angefertigt oder andere als die angegebenen und bei Zitaten kenntlich gemachten Quellen und Hilfsmittel benutzt hat (Plagiat).

§ 13 Ziel, Umfang und Form der studienbegleitenden Prüfungen

- (1) In den studienbegleitenden Prüfungen soll festgestellt werden, ob der Prüfling Inhalt und Methoden des Moduls in den wesentlichen Zusammenhängen beherrscht und erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten selbstständig richtig anwenden kann.
- (2) Die Prüfungsanforderungen orientieren sich an dem Inhalt der Modulveranstaltungen.
- (3) Formen der studienbegleitenden Prüfung sind
- 1. die Klausurarbeit (§ 16),
- 2. die mündliche Prüfung (§ 17),
- 3. die Studien-, Projekt- oder Hausarbeit (§ 18),
- 4. die Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren (§ 19).

Eine Kombination von Prüfungsformen oder eine Aufteilung der Prüfung auf mehrere Termine ist mit Zustimmung des Prüfungsausschusses möglich.

(4) Der Prüfungsausschuss legt in der Regel mindestens acht Wochen vor dem Prüfungstermin die Prüfungsform und im Falle einer Klausurarbeit deren Dauer im Einvernehmen mit den Prüferinnen und Prüfern für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Prüfung einheitlich und verbindlich fest.

§ 14 Zulassung zu studienbegleitenden Prüfungen

- (1) Zu einer studienbegleitenden Prüfung kann zugelassen werden, wer
- 1. über die Studienvoraussetzungen gemäß § 3 verfügt und
- 2. zum Zeitpunkt der Prüfung an der Hochschule Niederrhein eingeschrieben oder als Zweithörerin oder Zweithörer zugelassen ist,
- 3. für die Prüfung zum Modul "Wissenschaftliches Arbeiten" die Prüfung zum Modul "Lernmethoden" bestanden hat.
- 4. für die Prüfung zum Modul "Wirtschaftsfranzösisch II" die Prüfung zum Modul "Wirtschaftsfranz

- (2) Der Antrag auf Zulassung ist bis zu dem vom Prüfungsausschuss festgesetzten Termin in der Regel unter Nutzung der Online-Funktion, andernfalls schriftlich an den Prüfungsausschuss zu richten.
- (3) Ein Modul aus einem Wahlpflichtkatalog ist mit der Stellung des Antrags auf Zulassung zur Prüfung verbindlich festgelegt. Wählt der Prüfling mehr Module als erforderlich aus und schließt sie durch Prüfungen ab, so gelten die zuerst durchgeführten Prüfungen als die vorgeschriebenen, es sei denn, dass der Prüfling vor dem ersten Prüfungsversuch etwas anderes bestimmt hat.
- (4) Der Antrag auf Zulassung kann, in der Regel unter Nutzung der Online-Funktion, andernfalls schriftlich, bis eine Woche vor dem festgesetzten Prüfungstermin ohne Anrechnung auf die Zahl der möglichen Prüfungsversuche zurückgenommen werden. Der Rücktritt von einem ersten Versuch hebt ebenfalls die verbindliche Festlegung eines Wahlpflichtmoduls nach Absatz 3 auf.
- (5) Dem Antrag sind die Unterlagen zum Nachweis der in Absatz 1 genannten Zulassungsvoraussetzungen beizufügen, sofern sie nicht bereits früher vorgelegt wurden.
- (6) Die Zulassung ist zu versagen, wenn
- a) die in den Absatz 1 genannten Voraussetzungen nicht erfüllt sind oder
- b) die Unterlagen unvollständig sind und nicht bis zu dem vom Prüfungsausschuss festgesetzten Termin ergänzt werden oder
- c) der Prüfling an einer Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes eine nach der Prüfungsordnung erforderliche Prüfung im gleichen Studiengang endgültig nicht bestanden hat oder die Prüfung, zu der er die Zulassung beantragt, an einer Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes in einem Studiengang endgültig nicht bestanden hat, der eine erhebliche inhaltliche Nähe zu dem hier geregelten Studiengang aufweist.
- (7) Über die Zulassung entscheidet die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses und im Zweifelsfall der Prüfungsausschuss. Die Bekanntgabe über das webbasierte Campus-Management-System ist ausreichend.

§ 15 Durchführung von studienbegleitenden Prüfungen

- (1) Prüfungstermine sollen so angesetzt werden, dass infolge der Terminierung keine Lehrveranstaltungen ausfallen.
- (2) Der Prüfungstermin wird dem Prüfling rechtzeitig, in der Regel mindestens zwei Wochen vor der betreffenden Prüfung bekannt gegeben. Die Bekanntgabe über das webbasierte Campus-Management-System oder durch Aushang ist ausreichend.
- (3) Der Prüfling hat sich auf Verlangen der Prüferin oder des Prüfers oder der oder des Aufsichtführenden durch den Studienausweis nebst einem amtlichen Ausweis mit Lichtbild zu legitimieren.

- (4) Macht ein Prüfling mit einer Behinderung im Sinne des § 3 Behindertengleichstellungsgesetz durch ein ärztliches Zeugnis oder auf andere Weise glaubhaft, dass er wegen seiner Behinderung nicht in der Lage ist, die Prüfung ganz oder teilweise in der vorgesehenen Form abzulegen, so kann die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses gestatten, gleichwertige Prüfungsleistungen in einer anderen Form zu erbringen. Sie oder er hat dafür zu sorgen, dass durch die Gestaltung der Prüfungsbedingungen eine Benachteiligung für Studierende mit Behinderung nach Möglichkeit ausgeschlossen wird; im Zweifel kann sie oder er weitere Nachweise der Behinderung fordern. Nachteilsausgleichende Maßnahmen können insbesondere sein:
- die Verlängerung der Dauer bzw. der Bearbeitungszeit von Prüfungen
- die Unterbrechung von zeitabhängigen Prüfungsleistungen durch individuelle Erholungspausen
- das Splitten von Prüfungsleistungen in Teilleistungen
- der Ersatz von schriftlichen durch mündliche Leistungen und umgekehrt
- das Zulassen und ggf. auch Bereitstellen von Hilfsmitteln, Assistenzleistungen, adaptierten Prüfungsunterlagen, gesonderten Prüfungsräumen

§ 16 Klausurarbeit

- (1) Durch schriftliche Prüfungsleistungen in Form einer Klausurarbeit soll der Prüfling nachweisen, dass er in begrenzter Zeit und mit beschränkten Hilfsmitteln Probleme aus dem jeweiligen Prüfungsgebiet mit geläufigen Methoden des Faches erkennen und lösen kann.
- (2) Die Bearbeitungszeit einer Klausurarbeit richtet sich nach dem Kreditpunktwert des jeweiligen Moduls. Sie soll je Kreditpunkt 15 bis 30 Minuten betragen.
- (3) Eine Klausurarbeit findet unter Aufsicht statt. Über die Zulassung von Hilfsmitteln entscheidet der Prüfer.
- (4) Die Prüfungsaufgabe einer Klausurarbeit wird in der Regel von nur einer Prüferin oder einem Prüfer gestellt. In fachlich begründeten Fällen, insbesondere wenn mehrere Fachgebiete zusammenfassend geprüft werden, kann die Prüfungsaufgabe auch von mehreren Prüferinnen oder Prüfern gestellt werden. In diesem Fall legen die Prüfer die Gewichtung der Anteile an der Prüfungsaufgabe vorher gemeinsam fest.
- (5) Klausurarbeiten sind, wenn es sich um die letzte Wiederholungsprüfung handelt, von zwei Prüferinnen oder Prüfern zu bewerten. In allen anderen Fällen ist die Bewertung durch eine einzigen Prüferin oder einen einzigen Prüfer ausreichend. Die Prüferinnen und Prüfer können durch von ihnen herangezogene Korrekturassistentinnen oder Korrekturassistenten unterstützt werden, die gemäß § 65 Abs. 1 HG zur Abnahme von Hochschulprüfungen berechtigt sind. In den Fällen des Absatzes 4 Satz 2 bewerten die Prüferinnen oder Prüfer in der Regel nur den eigenen Aufgabenteil; Satz 1 bleibt unberührt.
- (6) Klausurarbeiten können mit Zustimmung des Prüfungsausschusses computergestützt durchgeführt werden. In diesem Fall muss sichergestellt werden, dass
- 1. die elektronischen Daten eindeutig und dauerhaft den Prüflingen zugeordnet werden können,
- 2. die Prüfungsunterlagen des Prüflings für einen Zeitraum von fünf Jahren nach Erstellung der elektronischen Klausurarbeit archiviert werden.

Die Durchführung der Prüfung muss so gestaltet werden, dass die Prüflinge durch die Art der Prüfungsdurchführung nicht in erheblicher Weise beeinträchtigt werden und insbesondere über die Art der Prüfungsdurchführung vor Prüfungsbeginn in geeigneter Weise informiert werden.

§ 17 Mündliche Prüfung

- (1) In mündlichen Prüfungen soll der Prüfling nachweisen, dass er die Lernziele des Moduls erreicht hat und insbesondere die Zusammenhänge des Prüfungsgebietes erkennt sowie spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einordnen kann. Mündliche Prüfungen werden vor einer Prüferin oder einem Prüfer in Gegenwart einer sachkundigen Beisitzerin oder eines sachkundigen Beisitzers oder vor mehreren Prüferinnen oder Prüfern (Kollegialprüfung) als Gruppenprüfung oder als Einzelprüfung abgelegt. Bei einer Prüfung mit Beisitzerin oder Beisitzer hat die Prüferin oder der Prüfer die Beisitzerin oder den Beisitzer vor der Festsetzung der Note zu hören. Bei einer Kollegialprüfung bewerten die Prüferinnen oder Prüfer die Prüfungsleistung gemeinsam.
- (2) Eine mündliche Prüfung dauert etwa 30 bis 45 Minuten. Eine Gruppenprüfung kann dementsprechend länger dauern. Die Dauer ist der Gruppe vorab mitzuteilen.
- (3) Die wesentlichen Gegenstände und Ergebnisse der Prüfung, insbesondere die für die Benotung maßgeblichen Tatsachen, sind in einem Protokoll festzuhalten.
- (4) Studierende, die sich zu einem späteren Zeitpunkt der gleichen Prüfung unterziehen wollen, werden nach Maßgabe der räumlichen Verhältnisse als Zuhörerinnen oder Zuhörer zugelassen, sofern nicht ein Prüfling widerspricht. Die Zulassung erstreckt sich nicht auf die Beratung und Bekanntgabe des Prüfungsergebnisses.
- (5) Eine mündliche Prüfung kann in Ausnahmefällen mit Zustimmung des Prüfungsausschusses
- 1. zur Beteiligung externer Prüferinnen oder Prüfer sowie
- 2. im Falle von Prüfungen für zwischenzeitlich nicht am Hochschulort befindliche Studierende auch vermittels eines geeigneten Systems im Wege der Bild- und Tonübertragung durchgeführt werden, soweit der Prüfling diesem Verfahren zustimmt; am Ort des Prüflings ist gegebenenfalls eine neutrale Aufsichtsperson zu beteiligen, um die ordnungsgemäße Prüfungsdurchführung zu gewährleisten.

§ 18 Studien-, Projekt- oder Hausarbeit

- (1) Prüfungsleistungen in Form von Studien-, Projekt- oder Hausarbeiten beziehen sich auf inhaltlich umgrenzte Aufgabenstellungen aus dem Theorie- und Praxiszusammenhang des jeweiligen Moduls. Sie können durch eine Präsentation oder ein Fachgespräch oder eine Kombination aus beidem ergänzt werden. Sie können auch nur in einer Präsentation oder einem Referat bestehen. Die Prüfung kann als Gruppenprüfung durchgeführt werden, wenn die individuelle Einzelleistung in hinreichendem Umfang erkennbar und nachweisbar ist. Thema und Aufgabenstellung müssen so beschaffen sein, dass die Arbeit innerhalb der vorgesehenen Frist abgeschlossen werden kann.
- (2) Aufgabenstellung und Bearbeitungszeit (Abgabetermin und Abgabestelle) der Studien-, Projektoder Hausarbeit sind dem Prüfling durch die Vorsitzende oder den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses oder die aufgabenstellende Prüferin oder den aufgabenstellenden Prüfer schriftlich oder durch Aushang mitzuteilen. Es soll ein Richtwert für den Umfang des schriftlichen Teils der Arbeit angegeben werden.
- (3) § 16 Abs. 5 Satz 1 und 2 gilt entsprechend.

- (4) Bei der Abgabe der Studien-, Projekt- oder Hausarbeit hat der Prüfling schriftlich an Eides statt zu versichern, dass er seine Arbeit bei einer Gruppenarbeit seinen entsprechend gekennzeichneten Anteil der Arbeit selbstständig angefertigt und keine anderen als die angegebenen und bei Zitaten kenntlich gemachten Quellen und Hilfsmittel benutzt hat. Die Studien-, Projekt- oder Hausarbeit ist in gedruckter und in elektronischer Form abzugeben.
- (5) Studierende, die sich zu einem späteren Zeitpunkt der gleichen Prüfung unterziehen wollen, werden nach Maßgabe der räumlichen Verhältnisse bei der Präsentation, dem Fachgespräch oder dem Referat als Zuhörerinnen oder Zuhörer zugelassen, sofern nicht ein Prüfling widerspricht. Die Zulassung erstreckt sich nicht auf die Beratung und Bekanntgabe des Prüfungsergebnisses.

§ 19 Prüfung im Antwort-Wahl-Verfahren

- (1) In einer Prüfung im Antwortwahlverfahren haben die Prüflinge unter Aufsicht schriftlich gestellte Fragen durch die Angabe der zutreffend befundenen Antworten aus einem Katalog vorgegebener Antwortmöglichkeiten zu lösen. Das Antwortwahlverfahren kommt in dazu geeigneten Modulen nur mit Zustimmung des Prüfungsausschusses zur Anwendung.
- (2) Die Prüfungsfragen müssen auf die in dem betreffenden Modul zu vermittelnden Kenntnisse und Qualifikationen abgestellt sein und zuverlässige Prüfungsergebnisse ermöglichen.
- (3) Die Festlegung der Prüfungsfragen und der vorgegebenen Antwortmöglichkeiten (Prüfungsaufgaben) erfolgt durch mindestens zwei Prüferinnen oder Prüfer. Es ist vor der Prüfung schriftlich festzuhalten, welche der Antwortmöglichkeiten als zutreffende Lösung der Prüfungsfragen anerkannt werden, wie viele Punkte für eine richtige Antwort vergeben werden, wie viele Punkte zum Bestehen der Prüfung erreicht werden müssen (Bestehensgrenze) und welche erreichte Punktzahl welche Note ergibt (Punkte-Noten-Zuordnungsschema). Ein Abzug von Punkten innerhalb einer Aufgabe mit mehrfacher Antwortmöglichkeit ist unzulässig.
- (4) Stellt sich nach einer ersten Bewertung der Prüfung heraus, dass die von den Prüflingen durchschnittlich erreichte Punktzahl unter der vorher festgelegten Bestehensgrenze liegt, so ist eine neue Bestehensgrenze festzulegen. Danach ist die Prüfung bestanden, wenn die vom Prüfling erreichte Punktzahl die durchschnittlich erreichte Punktzahl um nicht mehr als 15 Prozent unterschreitet. Das Punkte-Noten-Zuordnungsschema ist an die veränderte Bestehensgrenze unter Wahrung des Verhältnismaßstabs anzupassen.
- (5) Die Bewertung der Prüfung hat folgende Angaben zu enthalten:
- 1. die Zahl der zu vergebenden und die Zahl der vom Prüfling erreichten Punkte je Aufgabe und insgesamt,
- 2. die Bestehensgrenze,
- 3. das Punkte-Noten-Zuordnungsschema,
- 4. die vom Prüfling erzielte Note.
- (6) Die Prüferin oder Prüfer hat bei der Auswertung der Prüfungsleistungen aller Prüflinge darauf zu achten, ob sich aufgrund der Häufung fehlerhafter Antworten auf bestimmte Prüfungsfragen Anhaltspunkte dafür ergeben, dass die Prüfungsaufgabe fehlerhaft formuliert war. Ergibt sich nach der Durchführung der Prüfung, dass einzelne Prüfungsfragen oder Antwortmöglichkeiten fehlerhaft sind, gelten die betreffenden Prüfungsaufgaben als nicht gestellt. Die Zahl der Prüfungsaufgaben vermindert sich entsprechend; bei der Bewertung ist die verminderte Aufgaben- und Punktzahl zugrunde zu legen. Die Verminderung der Prüfungsaufgaben darf sich nicht zum Nachteil der Prüflinge auswirken.

(7) § 16 Abs. 6 gilt entsprechend.

§ 20 Ergebnis der Bachelorprüfung

- (1) Die Bachelorprüfung ist bestanden, wenn die oder der Studierende 180 Kreditpunkte erworben hat.
- (2) Die Bachelorprüfung ist nicht bestanden, wenn eine der vorgeschriebenen studienbegleitenden Prüfungen als "nicht ausreichend" (5,0) bewertet worden ist oder als "nicht ausreichend" (5,0) bewertet gilt. Über die nicht bestandene Bachelorprüfung wird ein Bescheid erteilt, der mit einer Rechtsbehelfsbelehrung zu versehen ist. Auf Antrag stellt die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses nach der Exmatrikulation eine Bescheinigung aus, die die erbrachten Prüfungsleistungen und deren Benotung sowie die zur Bachelorprüfung noch fehlenden Prüfungsleistungen enthält. Aus der Bescheinigung muss hervorgehen, dass der Prüfling die Bachelorprüfung endgültig nicht bestanden hat.

§ 21 Zeugnis, Gesamtnote, Zeugnisbeilagen

- (1) Den Studierenden wird über ihre bestandene Bachelorprüfung unverzüglich, möglichst innerhalb von vier Wochen nach Bewertung der letzten Prüfungsleistung, ein Zeugnis ausgestellt (Abschlusszeugnis). Das Zeugnis enthält die Bewertungen und zugeordneten Kreditpunkte aller Module, das Thema und den Namen der Betreuerin oder des Betreuers der Mémoire de licence und die Gesamtnote der Bachelorprüfung. Alle Noten werden in der Schriftform und in der Dezimalform angegeben. Ist eine Prüfungsleistung außerhalb der Hochschule Niederrhein erbracht und gemäß § 8 anerkannt worden, wird dies bei den entsprechenden Modulen vermerkt.
- (2) Die Gesamtnote der Bachelorprüfung wird aus dem Mittel der in Absatz 1 Satz 2 genannten Einzelnoten gemäß § 10 Abs. 4 gebildet. Dabei werden folgende Notengewichte zugrunde gelegt:
- Mittel der Noten der an der Hochschule Niederrhein zu absolvierenden Module, gewichtet nach Kreditpunkten
 Mittel de Noten der an der Université de Haute-Alsace zu absolvierenden Module, mit Ausnahme der Mémoire de licence (Rapport écrit und Soutenance orale)
 25 %

- Note des Rapport écrit 20 %

- Note der Soutenance orale 5 %

- (3) Das Zeugnis wird von der oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses unterzeichnet und mit dem Siegel des Prüfungsausschusses versehen. Es trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist.
- (4) Jede Absolventin und jeder Absolvent erhält als englischsprachige Beilagen zum Zeugnis ein Diploma Supplement und ein Transcript of Records. Im Transcript of Records wird unter anderem die für die Absolventin oder den Absolventen gemäß § 10 Abs. 7 errechnete ECTS-Note ausgewiesen.
- (5) Eine Studierende oder ein Studierender, die oder der die Hochschule ohne die bestandene Bachelorprüfung verlässt, erhält auf Antrag ein Zeugnis über die im Studiengang erbrachten Prüfungsleistungen (Abgangszeugnis). Absatz 3 Satz 1 gilt entsprechend.

§ 22 Bachelorurkunde

- (1) Mit der Bachelorurkunde wird die Verleihung des Bachelorgrades gemäß § 2 Abs. 4 beurkundet.
- (2) Die Bachelorurkunde wird von der Dekanin oder dem Dekan des Fachbereichs und von der oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses unterzeichnet und mit dem Siegel der Hochschule Niederrhein versehen.

§ 23 Zusätzliche Prüfungen

Der Prüfling kann sich in weiteren, nicht vorgeschriebenen Modulen oder Teilmodulen einer Prüfung unterziehen. Das Ergebnis dieser Prüfungen wird auf Antrag des Prüflings in das Abschluss- oder Abgangszeugnis aufgenommen, jedoch bei der Festsetzung der Gesamtnote nicht berücksichtigt.

§ 24 Einsicht in die Prüfungsakten

- (1) Nach Abschluss des Prüfungsverfahrens wird dem Prüfling auf Antrag Einsicht in seine schriftlichen Prüfungsarbeiten, in die darauf bezogenen Bewertungen der Prüferinnen oder Prüfer und in die Prüfungsprotokolle gewährt.
- (2) Die Einsichtnahme ist innerhalb eines Monats nach Aushändigung des Abschluss- oder Abgangszeugnisses oder des Bescheides über die nicht bestandene Bachelorprüfung bei der oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses zu beantragen. § 32 des Verwaltungsverfahrensgesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen über die Wiedereinsetzung in den vorigen Stand gilt entsprechend. Die oder der Vorsitzende bestimmt Ort und Zeit der Einsichtnahme.
- (3) Die Einsichtnahme in die Prüfungsunterlagen, die sich auf eine studienbegleitende Prüfung beziehen, wird dem Prüfling auf Antrag bereits nach Ablegung des jeweiligen Prüfungsversuches gestattet. Der Antrag ist innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe des Prüfungsergebnisses zu stellen. Im Übrigen gilt Absatz 2 entsprechend.

§ 25 Ungültigkeit von Prüfungen

- (1) Hat der Prüfling bei einer Prüfung getäuscht und wird diese Tatsache erst nach der Aushändigung des Abschluss- oder Abgangszeugnisses oder der Bescheinigung nach § 20 Abs. 2 Satz 3 bekannt, so kann der Prüfungsausschuss nachträglich die Noten für diejenigen Prüfungsleistungen, bei deren Erbringung der Prüfling getäuscht hat, entsprechend berichtigen und die Bachelorprüfung für ganz oder teilweise nicht bestanden erklären.
- (2) Waren die Voraussetzungen für die Zulassung zu einer Prüfung nicht erfüllt, ohne dass der Prüfling hierüber täuschen wollte, und wird diese Tatsache erst nach Aushändigung des Abschluss- oder Abgangszeugnisses oder der Bescheinigung nach § 20 Abs. 2 Satz 3 bekannt, wird dieser Mangel durch das Bestehen der Prüfung geheilt. Hat der Prüfling die Zulassung vorsätzlich zu Unrecht erwirkt, entscheidet der Prüfungsausschuss unter Beachtung des Verwaltungsverfahrensgesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen über die Rechtsfolgen.

(3) Das unrichtige Abschluss- oder Abgangszeugnis, die unrichtige Bachelorurkunde oder die unrichtige Bescheinigung nach § 20 Abs. 2 Satz 3 ist einzuziehen und gegebenenfalls neu zu erteilen. Eine Entscheidung nach Absatz 1 und Absatz 2 Satz 2 ist nach einer Frist von fünf Jahren nach Ausstellung des Abschluss- oder Abgangszeugnisses oder der Bescheinigung nach § 20 Abs. 2 Satz 3 ausgeschlossen.

§ 26 Übergangsbestimmungen

- (1) Diese Prüfungsordnung findet auf alle Studierenden Anwendung, die im Wintersemester 2017/18 oder später das Studium im Deutsch-Französischen Bachelorstudiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein aufnehmen.
- (2) Auf Studierende, die ihr Studium im Deutsch-Französischen Bachelorstudiengang Internationales Marketing vor dem Wintersemester 2017/2018 aufgenommen haben, findet die Prüfungsordnung für den Deutsch-Französischen Bachelorstudiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 19. September 2013 (Amtl. Bek. HN 30/2013), geändert durch Ordnung vom 7. Dezember 2016 (Amtl. Bek. HN 56/2016), weiterhin Anwendung, jedoch nicht länger als bis zum 28. Februar 2021. Nach Ablauf der Übergangsfrist gilt nur noch diese Prüfungsordnung.
- (3) Studierende nach alter Prüfungsordnung haben jederzeit das Recht, ihr Studium nach neuer Prüfungsordnung fortzusetzen und abzuschließen. Hierzu bedarf es einer Erklärung gegenüber dem Prüfungsausschuss.
- (4) Nach alter Prüfungsordnung erbrachte Prüfungsleistungen, die Prüfungsleistungen nach neuer Prüfungsordnung entsprechen, werden auf das Studium nach neuer Prüfungsordnung übertragen. Im Übrigen gelten für erbrachte Prüfungsleistungen die Regelungen der Anerkennungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge der Hochschule Niederrhein.

§ 27 Inkrafttreten, Außerkrafttreten

- (1) Diese Prüfungsordnung tritt mit Wirkung vom 1. September 2017 in Kraft. Gleichzeitig tritt die die Prüfungsordnung für den Deutsch-Französischen Bachelorstudiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 19. September 2013 (Amtl. Bek. HN 30/2013), geändert durch Ordnung vom 7. Dezember 2016 (Amtl. Bek. HN 56/2016), außer Kraft. § 26 bleibt unberührt.
- (2) Diese Ordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Niederrhein (Amtl. Bek. HN) veröffentlicht.

Von Studierenden der Hochschule Niederrhein zu absolvierende Module

| Zeit- lage | Modulnummer | Modul | <u> </u> | | | 1 | gsart/ | | Kredit- Punkte |
|---------------|--------------|---|----------|----|---|---|--------|------|-------------------|
| laye | | | ٧ | SL | S | Ü | PS | Р | Fullki |
| | IMB 101 | Organisation | | 4 | | | | | 5 cp |
| ō | IMB 102 | Buchhaltung | 2 | | | | | | 2,5 c |
| 1. Semester | IMB 103 | Wirtschaftsmathematik | | 4 | | | | | 5 cp |
| è | IMB 104 | Bürgerliches Recht | 3 | | | 1 | | | 5 cp |
| ο̈. | IMB 105 | Wirtschaftsinformatik Grundlagen | 2 | | | 2 | | | 5 cp |
| ~ | IMB 106 | Lernmethoden | В | | | В | | | 2 cp |
| | IMB 107 | Marketing | 2 | | | | | | 2,5 c |
| | IMB 201 | Personal | 4 | | | | | | 5 cp |
| je. | IMB 202 | Internes Rechnungswesen | 4 | | | | | | 5 cp |
| 2. Semester | IMB 203 | Wirtschaftsstatistik | | 4 | | | | | 5 cp |
| em | IMB 204 | Handels- und Arbeitsrecht | 2 | 2 | | | | | 5 cp |
| o, | IMB 205 | Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme | | 2 | | 2 | | | 5 cp |
| 8 | IMB 206 | Wirtschaftsenglisch I | | 3 | | 1 | | | 5 cp |
| | IMB 301 | Marketing I | | 3 | 4 | | | | |
| | | • | | | 4 | | | | 5 cp |
| fer | IMB 302 | International Management I | _ | 4 | | | | | 5 cp |
| es | IMB 303 | Externes Rechnungswesen | 3 | | | 1 | | | 5 cp |
| em | IMB 304 | Interkulturelle Kompetenz deutsch-französisch | | | 4 | | | | 5 cp |
| 3. Semester | IMB 305 | Mikroökonomie | | 4 | | | | | 5 cp |
| (1) | IMB 306 | Wirtschaftsfranzösisch I | | 4 | | | | | 5 cp |
| | IMB 307 | Wissenschaftliches Arbeiten | 1 | | | 1 | | | 3 cp |
| | IMB 401 | Marketing II | | | 4 | | | | 5 ср |
| ter | IMB 402 | International Management II | | | 4 | | | | 5 cp |
| 4. Semester | IMB 403 | Makroökonomie | | 4 | | | | | 5 cp |
| jeπ | IMB 404 | Deutsch-französische Diskurse zur Wirtschaftspolitik | | 4 | | | | | 5 cp |
| <i>o</i> s | IMB 405 | Wirtschaftsfranzösisch II | | 4 | | | | | 5 cp |
| 4 | IMB 406 | Internationales Marketing | | 4 | | | | | 5 cp |
| | | Studium an der französischen Partnerhochschule | | • | | | - | II . | 0 00 |
| | UE LMI 5.1 | | | | | | | | 2 on |
| | OE LIVII 5.1 | UE Management des entreprises II | | | | | | | 3 cp |
| | | Stratégie de développement à l'international | | | | | | | |
| | | Négociations commerciales à l'international | | | | | | | |
| | UE LMI 5.2 | UE Marketing stratégique II | | | | | | | 9 ср |
| | | Distributions, Réseaux de commercialisation | | | | | | | |
| | | E-Commerce / Marketing digital | | | | | | | |
| | | Analyse de données marketing II | | | | | | | |
| ţē. | UE LMI 5.3 | UE Projets II | | | | | | | 9 cp |
| Sec | OL LIVII 0.0 | Consommateurs et innovation II | | | | | | | 0 00 |
| Semester | LIE LAN E 4 | | | | | | | | 0 |
| 6 | UE LMI 5.4 | UE Langues | | | | | | | 3 ср |
| | | Anglais | | | | | | | |
| | | UE Méthodologie | | | | | | | 3 cp |
| | | Méthodologie de la recherche / recherche documentaire | | | | | | | |
| | | ivietriodologie de la recherche / recherche documentaire | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | Ethno Marketing | | | | | | | |
| | UE LMI 6.1 | UE Management des entreprises II | | | | | | | 6 cp |
| | | Relations économiques internationales | | | | | | | |
| | | International Marketing | | | | | | | |
| | UE LMI 6.2 | UE Marketing stratégique II | | | | | | | 6 cp |
| | | Démarche de marketing stratégique II | | | | | | | |
| | | Distributions et Réseaux de commercialisation | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| ы | | E-commerce | | | | | | | |
| 6. Semester | UR LMI 6.3 | UE Projets II | | | | | | | 3 cp |
| em | | Consommateurs et innovation II | | | | | | | 1 |
| Ś | L | Simulation marketing | L | | | | | | 1 |
| 9 | UE LMI 6.4 | UE Langues II | | | | | | | 9 ср |
| | | Anglais | | | | | | | 1 |
| | | UE Bachelor Thesis | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | Rapport | | | | | | | |
| | | Soutenance orale | | | | | | | |
| | | UE Libre | | | | | | | 3 cp |
| | 1 | Matière au choix dans le catalogue | 1 | | | | | | 1 |

B: Blockveranstaltung cp: P: PS: credit points Projekt Projektseminar S: SL: Ü:

Seminar Seminaristische Lehrveranstaltung

Übung Vorlesung V:

Von Studierenden der Université de Haute-Alsace zu absolvierende Module

| Zeit- lage | Modul-Nr. | Modul | | Kredit- punkte | | | | | |
|---------------|------------------------------------|---|----------|-------------------|---|---|----------|---|----------------------|
| | | | ٧ | SL | s | Ü | PS | Р | |
| | IMB 101 | Organisation | | 4 | | | | | 5 ср |
| ē | IMB 102 | Buchhaltung | 2 | | | | <u> </u> | | 2,5 cp |
| 1. Semester | IMB 103 | Wirtschaftsmathematik | | 4 | | | | | 5 ср |
| E G | IMB 108 | Sprachkompetenz Deutsch | | 2 | | 2 | <u> </u> | | 5 ср |
| Ø. | IMB 105 | Wirtschaftsinformatik-Grundlagen | 2 | | | 2 | | | 5 ср |
| - | IMB 106 | Lernmethoden | В | | | В | | | 2 cp |
| | IMB 107 | Marketing | 2 | | | | | | 2,5 cp |
| | IMB 201 | Personal | 4 | | | | | | 5 ср |
| ter | IMB 202 | Internes Rechnungswesen | 4 | | | | | | 5 ср |
| Jes Jes | IMB 203 | Wirtschaftsstatistik | | 4 | | | | | 5 ср |
| Semester | IMB 205 | Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme | | 2 | | 2 | | | 5 cp |
| 72 | IMB 206 | Wirtschaftsenglisch I | | 4 | | | | | 5 cp |
| | IMB 207 | Wirtschaftsdeutsch I | | 3 | | 1 | | | 5 cp |
| | IMB 301 | Marketing I | | | 4 | | | | 5 cp |
| _ | IMB 302 | International Management I | | 4 | | | 1 | | 5 cp |
| Semester | IMB 303 | Externes Rechnungswesen | 3 | | | 1 | 1 | | 5 cp |
| e e | IMB 304 | Interkulturelle Kompetenz deutsch-französisch | | | 4 | | | | 5 cp |
| | IMB 305 | Mikroökonomie | | 4 | | | | | 5 cp |
| က် | IBM 307 | Wissenschaftliches Arbeiten | 1 | • | | 1 | | | 3 cp |
| | IMB 308 | Wirtschaftsdeutsch II | | 3 | | 1 | | | 5 cp |
| | IMB 401 | Marketing II | | | 4 | | | | 5 cp |
| | IMB 402 | International Management II | | | 4 | | | | 5 ср |
| ter | IMB 403 | Makroökonomie | | 4 | | | | | 5 cp |
| Semester | IMB 404 | Deutsch-französische Diskurse zur Wirtschaftspolitik | | 4 | | | | | 5 ср |
| 4, | IMB 405 | Schlüsselqualifikation (Die Studierenden müssen aus diesem Katalog ein Fach auswählen.)* | | 4 | | | | | 5 ср |
| | IMB 406 | Internationales Marketing | | 4 | | | | | 5 ср |
| | Studium an der | r französischen Partnerhochschule | | | | | | | |
| | UE LMI 5.1 | UE Management des entreprises II | | | | | | | 3 ср |
| | | Stratégie de développement à l'international | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | Négociations commerciales à l'international | <u> </u> | | | | | | |
| | UE LMI 5.2 | UE Marketing stratégique II | | | | | | | 9 cp |
| | | Distributions, Réseaux de commercialisation | | | | | | | |
| ē | | E-Commerce / Marketing digital | | | | | | | |
| 5. Semester | | Analyse de données marketing II | | | | | | | |
| E E | UE LMI 5.3 | | 1 | | | | | | 9 cp |
| S) | | | | | | | | | 5 ор |
| | OL LIVII 0.0 | UE Projets II | | | | | | | |
| | | Consommateurs et innovation II | | | | | | | |
| | UE LMI 5.4 | Consommateurs et innovation II UE Langues | | | | | | | 3 cp |
| | | Consommateurs et innovation II | | | | | | | 3 ср |
| | | Consommateurs et innovation II UE Langues | | | | | | | 3 cp |
| | | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais | | | | | | | |
| | | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire | | | | | | | |
| | | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) | | | | | | | |
| | UE LMI 5.4 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing | | | | | | | 3 cp |
| | | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II | | | | | | | |
| | UE LMI 5.4 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales | | | | | | | 3 ср |
| | UE LMI 5.4 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing | | | | | | | 3 cp |
| | UE LMI 5.4 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II | | | | | | | 3 cp |
| | UE LMI 5.4 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing | | | | | | | 3 cp |
| | UE LMI 5.4 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II | | | | | | | 3 cp |
| | UE LMI 5.4 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II | | | | | | | 3 cp |
| | UE LMI 6.1 UE LMI 6.2 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce | | | | | | | 3 cp 6 cp |
| | UE LMI 5.4 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce UE Projets II | | | | | | | 3 cp |
| Semester | UE LMI 6.1 UE LMI 6.2 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce UE Projets II Consommateurs et innovation II | | | | | | | 3 cp 6 cp |
| 6. Semester | UE LMI 6.1 UE LMI 6.2 UR LMI 6.3 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce UE Projets II Consommateurs et innovation II Simulation marketing | | | | | | | 3 cp 6 cp 6 cp |
| Semester | UE LMI 6.1 UE LMI 6.2 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce UE Projets II Consommateurs et innovation II Simulation marketing UE Langues II | | | | | | | 3 cp 6 cp |
| Semester | UE LMI 6.1 UE LMI 6.2 UR LMI 6.3 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce UE Projets II Consommateurs et innovation II Simulation marketing UE Langues II Anglais | | | | | | | 3 cp 6 cp 6 cp |
| Semester | UE LMI 6.1 UE LMI 6.2 UR LMI 6.3 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce UE Projets II Consommateurs et innovation II Simulation marketing UE Langues II | | | | | | | 3 cp 6 cp 6 cp |
| Semester | UE LMI 6.1 UE LMI 6.2 UR LMI 6.3 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce UE Projets II Consommateurs et innovation II Simulation marketing UE Langues II Anglais | | | | | | | 3 cp 6 cp 6 cp |
| Semester | UE LMI 6.1 UE LMI 6.2 UR LMI 6.3 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce UE Projets II Consommateurs et innovation II Simulation marketing UE Langues II Anglais UE Bachelor Thesis | | | | | | | 3 cp 6 cp 6 cp |
| Semester | UE LMI 6.1 UE LMI 6.2 UR LMI 6.3 | Consommateurs et innovation II UE Langues Anglais UE Méthodologie Méthodologie de la recherche / recherche documentaire Comparaisons socio-économiques transfrontalières (France-Allemagne) Ethno Marketing UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce UE Projets II Consommateurs et innovation II Simulation marketing UE Langues II Anglais UE Bachelor Thesis Rapport | | | | | | | 3 cp 6 cp 6 cp |



cp: credit points
P: Projekt
PS: Projektseminar

S: Seminar
SL: Seminaristische Lehrveranstaltung

Ü: Übung
V: Vorlesung

^{*} Der Katalog der aktuell wählbaren Module wird vom Fachbereichsrat zu Beginn jedes Semesters beschlossen und anschließend auf den Webseiten des Fachbereichs bekannt gegeben. Eine Gesamtübersicht aller Module findet sich im Katalog der Modulbeschreibungen.